

Předpovědi katastrofických Vánoc se nenaplnují. Twisto hlásí o třetinu vyšší hodnotu prodaného zboží, více transakcí i uživatelů

Praha 7. prosince 2022 – Sektor e-commerce a BNPL se navzdory současné ekonomické situaci nepropadá. To naznačují data fintechu Twisto, podle kterých je využívání služeb BNPL mezi zákazníky v předvánočním čase stále populárnější. V aktuálním období meziročně vzrostla hodnota zboží (GMV) zaplaceného skrze Twisto o 32 %. Nárůst zaznamenala i průměrná hodnota objednávky, která je oproti loňské sezoně o 13 % vyšší. Větší popularitu služeb BNPL potvrzuje i počet uskutečněných transakcí, který od loňské předvánoční sezony vzrostl o 12 %.

„Vánoční sezona je pro celý segment e-commerce tradičně tím nejdůležitějším obdobím v roce a letos tomu nebude jinak. Aktuální situace sice zpomalila raketový růst e-commerce z posledních dvou let, ale nezastavila. Češi mají o nakupování na internetu stále zájem a chtějí si užít Vánoce stejně jako každý jiný rok. To se projevuje například právě vyšší poptávkou po platebních službách, jaké poskytuje Twisto,“ hodnotí dosavadní předvánoční trendy Jan Hanzlík, country manager společnosti Twisto pro Českou republiku.

Zkraje letošního roku zaznamenal segment e-commerce značné ochlazení. Například společnost Heureka evidovala za první kvartál meziroční propad online nákupů o 25 %. Podle aktuálních dat Twista však letos oproti loňské vánoční sezoně vzrostla hodnota prodaného zboží o 32 %. Od roku 2020 už je to o celých 75 %. Růsty Twisto vidí i v ostatních metrikách: průměrná hodnota objednávky se zvýšila o 13 % a počet transakcí vzrostl o 12 %. Vloni Twisto zprostředkovalo celkem osm milionů transakcí v Česku a Polsku, letos atakuje více než deset milionů.

Závěry Twista o překvapivě pozitivním stavu české e-commerce potvrzuje i Jakub Ouhrabka, CEO platební brány Comgate: *„Nárůst objemu plateb po jednotlivých týdnech je shodný s loňskem, který byl rekordní. Loni i letos začala sezona o něco později než v předchozích letech. První nárůst v poptávce jsme zaznamenali v prvním listopadovém týdnu. Roky předtím to bylo pozvolnější už od začátku října. Teď asi lidé více váhali a čekali, co bude, loni se stále řešil covid. Celkem vidíme meziroční nárůst transakcí kolem 30 %, ačkoli částečně je to vyšším množstvím obchodníků využívajících naši bránu.“*

Horší ekonomika učí Čechy nakládat s financemi chytřeji

Dalším důvodem pro neustále rostoucí poptávku po službách BNPL je podle Twista také skutečnost, že lidé v období horší ekonomiky více hledají nástroje, které jim pomáhají využívat měsíční rozpočet chytřeji. Například bezplatný nákup na třetiny může být pro řadu lidí výrazně přitažlivějším řešením pro nákup vánočních dárků než nevýhodné předvánoční půjčky, které v letošní sezoně podle České bankovní asociace stále zvažují 3 % Čechů.

„Aktuální ekonomická situace není pro Čechy důvod, aby si kazili vánoční svátky, proto hledají chytřejší způsoby, jak své finance využívat. Služby BNPL dlouho lidé házeli do jednoho pytle s půjčkami, nyní však zjišťují, že pro ně mohou být užitečným platebním nástrojem. Umožňují jim totiž vánoční výdaje rozložit do více měsíců, ale na rozdíl od půjček zcela bezplatně a transparentně,“ vysvětluje Hanzlík.

„Například nákup na třetiny umožňuje bezplatně rozložit placení větších dárků na tři měsíce a odlehčit tak prosincovému rozpočtu. Takto můžete nadělit pod stromeček například lístky na letní festival Rock for People, které jsou teď v předprodeji za dobrou cenu. Odložená platba po vyzkoušení je zase skvělým způsobem, jak s placením počkat až do té doby, kdy se přesvědčíte, že nebudete muset nevhodný dárek vrátet. Lze to přirovnat k platbě faktury se třicetidenní splatností,“ ilustruje využití BNPL na vánoční nákupy Hanzlík.

Více o službě [Twisto](#)

Twisto představuje chytré řešení pro platby a nakupování a už v roce 2013 jako první v ČR zavedlo odložené platby, známé také pod zkratkou BNPL (buy now pay later, nakupuj teď, plať později). Díky funkci Twisto Pay lze na jedno kliknutí, bez registrace a zdarma platit internetové nákupy, na jejichž úhradu mají zákazníci 30 dní. Registrovaní uživatelé pak mají možnost využít k placení Twisto kartu (vydanou Mastercard) – virtuální nebo fyzickou, zaplatit mobilem díky Apple Pay nebo Google Pay, vyrovnat faktury jejich vyfocením nebo snadno rozdělit společný účet mezi kamarády s funkcí Twisto Split. Splatnost nákupů s Twisto účtem je 45 dní. Twisto také umožňuje nákup na splátky s okamžitým schválením a Nákup na třetiny bez navýšení. V roce 2018 firma úspěšně vstoupila také na polský trh. V roce 2021 Twisto koupil australský fintechový lídr Zip, český fintech se tak stal centrální součástí jeho evropské strategie. www.twisto.cz