

Obchodní podmínky

spolupráce a provizního systému on-line serveru umístěného na internetové adrese
<https://c3081.affilbox.cz/>

Poskytovatelem provizního systému je:

Twisto payments a.s.

Újezd 450/40, 118 00 Praha 1

IČ: 01615165

Zapsaná v OR vedeném MS v Praze, oddíl B, vložka 19085

Zastoupené Michalem Šmídou, předsedou představenstva

Kontaktní e-mail: affiliate@twisto.cz

(dále jen jako „**Poskytovatel**“)

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto obchodní podmínky upravují práva a povinnosti smluvních stran:
 - a) vzniklé v souvislosti s dohodou o spolupráci uzavřenou mezi Partnerem a Poskytovatelem;
 - b) vzniklé v souvislosti s účastí v provizním systému Poskytovatele.
- 1.2. Registrací do provizního systému vyslovují Partner i Poskytovatel svůj souhlas s těmito obchodními podmínkami a zároveň se obě strany zavazují řídit se těmito obchodními podmínkami.
- 1.3. V otázkách těmito obchodními podmínkami neupravených se vztahy mezi Partnerem a Poskytovatelem řídí platnými právními předpisy, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, ve znění pozdějších předpisů.
- 1.4. Provizní systém je provozován prostřednictvím aplikace AffilBox, kterou poskytuje společnost OLYMPIC s.r.o., IČ 27480381.

2. Vymezení pojmů

- 2.1. **Dohoda o spolupráci** je jakákoliv dohoda uzavřená dle těchto obchodních podmínek mezi Poskytovatelem a Partnerem, a jejímž účelem je propagace zboží, služeb nebo činnosti Poskytovatele. Dohoda o spolupráci je uzavírána elektronicky a není poskytována v písemné podobě. Dohoda je uzavřena tím, že Partner stisknutím potvrzovacího tlačítka v provizním systému přijme podmínky spolupráce navržené Poskytovatelem. Dohoda o spolupráci není příkazní smlouvou ani smlouvou o obchodním zastoupením.
- 2.2. **Kampaň** určuje rozsah marketingové a jiné činnosti, který Poskytovatel blíže definuje v provizním systému a nabízí jej Partnerovi k propagaci. Kampaní se

zejména rozumí to, které služby či webové stránky Poskytovatele mají být prostřednictvím provizního systému propagovány.

- 2.3. **Konverze** je akce Návštěvníka, která je cílem kampaně. Konverzí se rozumí zejména dokončení registrace k Twisto účtu a uzavření Smlouvy k službě Twisto účet na webových stránkách Poskytovatele. Z návštěvníka se konverzí stává zákazník Poskytovatele.
- 2.4. **Metody propagace** jsou marketingové a jiné obdobné činnosti Partnera, kterými Partner propaguje zboží či služby Poskytovatele. Metodami propagace se rozumí zejména:
 - a) umístění reklamního obsahu (zejm. bannerů) na webových stránkách Partnera;
 - b) uvedení reference na služby Poskytovatele prostřednictvím blogů, vlogů, recenzí, diskuzních fór nebo článků (za předpokladu, že pravidla blogů či diskuzních fór tuto činnost umožňují).
- 2.5. **Návštěvníkem** je osoba, která navštíví webové stránky Poskytovatele na základě činnosti vyvíjené Partnerem v rámci povolených metod propagace.
- 2.6. **Partnerem** je fyzická osoba starší osmnácti let nebo právnická osoba, která se na základě registrace účastní provizního systému Poskytovatele.
- 2.7. **Provizním odkazem** se rozumí unikátní odkaz přidělený Partnerovi v rámci provizního systému. Partner má nárok na provizi pouze v případě, že byl jeho provizní odkaz využit při uskutečnění schválené konverze.
- 2.8. **Provizním účtem** je účet Partnera vedený Poskytovatelem v internetové aplikaci AffilBox v rámci administrace provizního systému, ke kterému má Partner on-line přístup. Na účtu jsou evidovány údaje týkající se zejména počtu Návštěvníků, objednávek a jejich stavu.
- 2.9. **Webové stránky Poskytovatele** jsou stránky Poskytovatele umístěné na adrese www.twisto.cz.

3. Účast v provizním systému

- 3.1. Účast v provizním systému vzniká registrací Partnera v provizním systému prostřednictvím aplikace Affilbox a jeho schválením ze strany Poskytovatele.
- 3.2. V rámci provizního systému Partner propaguje služby Poskytovatele pomocí Metod propagace.

- 3.3. Partner plně odpovídá za veškeré škody, které způsobí svým jednáním v rozporu s těmito podmínkami a/nebo právním řádem České republiky Poskytovateli, jiným uživatelům webových stránek Poskytovatele nebo třetím osobám.
- 3.4. Partner odpovídá Poskytovateli za správnost a úplnost údajů uvedených při registraci. V případě změn v uvedených údajích je Partner povinen o této skutečnosti bezodkladně Poskytovatele informovat. Poskytovatel neodpovídá za škody vzniklé Partnerovi z důvodu neoznámení změn v údajích.

4. Práva a povinnosti Partnera

- 4.1. Partner je povinen dbát na to, aby svou činností nepoškozoval či neohrožoval dobré jméno a pověst Poskytovatele či jím nabízených služeb.
- 4.2. Partner nesmí propagovat služby Poskytovatele na webových stránkách, jejichž obsah může jakýmkoliv způsobem porušovat právní předpisy České republiky nebo dobré mravy. Zejména se jedná o webové stránky s pornografickým obsahem a nelegálním obsahem a o webové stránky, jejichž prostřednictvím dochází k porušování práv duševního vlastnictví či propagování těchto činností.
- 4.3. Partner je povinen chránit své přístupové údaje ke svému proviznímu účtu před zneužitím třetí osobou. Poskytovatel neodpovídá za škodu, která Partnerovi takovým zneužitím vznikne.
- 4.4. Partner je oprávněn využít k propagaci Poskytovatele všech textových a obrazových materiálů, které jsou výsledkem tvůrčí činnosti Poskytovatele nebo ke kterým má Poskytovatel platnou licenci, a které jsou Partnerovi za tímto účelem Poskytovatelem poskytnuty nebo zpřístupněny v provizním systému. Bez předchozího souhlasu Poskytovatele není Partner oprávněn tyto jakkoliv měnit či použít poskytnuté materiály jinak než pro účely Kampaně.
- 4.5. Partner nesmí bez předchozího souhlasu Poskytovatele jakkoliv pozměňovat HTML kódy, grafickou podobu či obsah reklamních ploch (například bannerů) poskytnutých mu Poskytovatelem k použití v rámci Kampaně.
- 4.6. Partner se zavazuje, že nebude propagovat Poskytovatele rozesíláním zpráv (e-mailem, SMS, na diskuzních fórech), které jsou kvalifikovány jako SPAM. Dále nebude Poskytovatele propagovat prostřednictvím newsletterů. Pokud bude Poskytovatelem zjištěna taková aktivita Partnera, je Poskytovatel oprávněn uzavřít provizní účet Partnera. Partnerovi zároveň v takovém případě zaniká nárok na provize, které mu dosud nebyly vyplaceny.
- 4.7. Služby Poskytovatele není dovoleno propagovat pomocí PPC kampaní.
- 4.8. Bannery, texty a další obsah umístěný v rozhraní aplikace AffilBox a provizního systému, včetně programového vybavení webového rozhraní a provizního systému,

je chráněn autorským právem Poskytovatele nebo společnosti OLYMPIC s.r.o., a může být chráněn dalšími právy třetích osob. Obsah nesmí být Partnerem měněn, kopírován, rozmnožován, šířen ani použit žádnou třetí stranou k jakémukoli účelu bez písemného souhlasu Poskytovatele nebo jiného držitele autorských práv. Právo použít chráněný materiál v souladu s článkem 4.4 těchto podmínek není tímto ustanovením dotčeno.

- 4.9. V případě, že vznikne Poskytovateli v důsledku závadného jednání Partnera povinnost uhradit jakoukoliv pokutu či je mu uložena jakákoliv související povinnost nebo sankce (zejména rozhodnutím orgánu veřejné moci) je Poskytovatel oprávněn požadovat po Partnerovi finanční náhradu ve výši uložené pokuty či sankce. Tímto není dotčen nárok Poskytovatele na náhradu škody vůči Partnerovi.
- 4.10. Partner není oprávněn využívat obchodní značku a název Poskytovatele v jakékoli doméně. Za porušení této povinnosti je Poskytovatel oprávněn nárokovat po Partnerovi smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč. Tímto není dotčen nárok Poskytovatele na náhradu škody vůči Partnerovi. Pokuta je splatná do 10 dnů od doručení písemné výzvy Poskytovatele Partnerovi.
- 4.11. V případě, že dojde k porušení jakékoli povinnosti dle těchto obchodních podmínek ze strany Partnera, je Poskytovatel oprávněn požadovat po Partnerovi za každé takové porušení pokutu ve výši 50.000,-Kč. Tímto není dotčen nárok Poskytovatele na náhradu škody vůči Partnerovi. Pokuta je splatná do 10 dnů od doručení písemné výzvy Poskytovatele Partnerovi.

5. Práva a povinnosti Poskytovatele

- 5.1. Poskytovatel se zavazuje v rámci schvalování provizí pravidelně schvalovat konverze Partnera. O schválení konverze bude Partner informován prostřednictvím svého provizního účtu.
- 5.2. Pro získávání informací o konverzích jsou využívány unikátní promokódy a odkazy, které generuje Partnerovi Poskytovatel. Platnost promokódů je Poskytovatelem uvedena v rozhraní aplikace. Partner bere na vědomí a Poskytovatel neodpovídá za to, že v případě, že zákazník volbou v registraci odebere svůj promokód, nelze přiřadit konverzi k proviznímu promokódu Partnera, a že za takovou konverzi nenáleží Partnerovi provize.
- 5.3. Poskytovatel neodpovídá za případnou škodu způsobenou propagací programů zapojených v provizním systému.
- 5.4. Poskytovatel se zavazuje vyplatit Partnerovi za jím uskutečněné schválené konverze provizi dle článku 6 těchto obchodních podmínek.

- 5.5. Poskytovatel je oprávněn vyžádat si ke schválení propagační e-maily a další texty, které Partner chce v kampani použít.
- 5.6. Poskytovatel je oprávněn kdykoliv měnit či doplňovat znění těchto obchodních podmínek. Práva a povinnosti stran se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikly. Změnu obchodních podmínek je Poskytovatel povinen Partnerovi oznámit prostřednictvím kontaktního e-mailu, který Partner zadal při registraci. Nové znění obchodních podmínek bude vůči Partnerovi účinné od jeho oznámení. V případě, že Partner s novým zněním obchodních podmínek nesouhlasí, je oprávněn Dohodu o spolupráci vypovědět.

6. Provize

- 6.1. Výše provize je uvedena v provizním systému dle aktuálního ceníku uvedeného na webových stránkách Poskytovatele .
- 6.2. Partner má nárok na Provizi v případě, že Návštěvník v důsledku jeho činnosti dokončí registraci k Twisto účtu Poskytovatele a uzavře Smlouvu k službě Twisto účet s Poskytovatelem. Provize budou Poskytovatelem schvalovány průběžně a manuálním způsobem.

7. Výplata provize

- 7.1. Provize je hrazena na základě faktury vystavené Partnerem, Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu za období, ve kterém se registruje alespoň 5 (pět) Návštěvníků k Twisto účtu za podmínek uvedených v čl. 6.2 obchodních podmínek na základě činnosti Partnera.
- 7.2. Splatnost faktury vystavené Partnerem nesmí být méně než 30 dní od jejího doručení Poskytovateli. Je-li na faktuře uvedena kratší doba splatnosti, je faktura splatná 30 dnů od doručení. Faktura bude doručena v pdf formátu na e-mail: affiliate@twisto.cz. Poskytovatel si vyhrazuje právo námitek proti faktuře, které je oprávněn zaslat Partnerovi e-mailem a vyžádat si vystavení nové, opravené faktury s novou lhůtou splatnosti počínající běžet dle předchozí věty výše.
- 7.3. Výše celkové provize požadované Partnerem k vyplacení musí odpovídat údajům uvedeným na provizním účtu ke dni, ke kterému její vyplacení Partner požaduje. Poskytovatel je oprávněn žádost Partnera a správnost uvedených údajů přezkoumat. V případě jakýchkoliv nesrovnalostí oznámí Poskytovatel Partnerovi svá zjištění, přičemž se strany zavazují poskytnout si součinnost potřebnou k vyřešení této záležitosti. Po dobu řešení takové záležitosti se staví lhůty stanovené k vyplacení provizí.
- 7.4. Vyplácení provizí probíhá výhradně bankovním převodem v CZK (korunách českých) na bankovní účet Partnera vedený v bance na území České republiky nebo Slovenska, přičemž Partner je povinen sdělit Poskytovateli veškeré údaje potřebné

pro uskutečnění platby (zejména číslo účtu). Provize nebudou vypláceny v hotovosti, zahraničním bankovním převodem (s výjimkou převodu na území Slovenska v korunách českých), složenkou ani jiným způsobem, nebude-li mezi Partnerem a Poskytovatelem sjednáno jinak.

8. Námitky Partnera

- 8.1. Partner má v případě pochybností zejména o správnosti evidence zprostředkovaných Konverzí nebo schválených Provizí možnost uplatnit u Poskytovatele své námitky. V takovém případě je Partner povinen předložit všechny dostupné údaje a záznamy, které s námitkami souvisejí.
- 8.2. Partner má právo uplatnit své námitky do 30 dnů ode dne vzniku skutečnosti, která je důvodem námitky. Na pozdější námitky není Poskytovatel povinen reagovat.
- 8.3. Námitky musí být Partnerem zaslány Poskytovateli v písemné formě, kterou se rozumí také e-mailová zpráva zasláná na kontaktní e-mail Poskytovatele. Za řádně uplatněnou námitku se považuje pouze taková námitka, která je Poskytovateli řádně doručena, je čitelná a obsahuje všechny informace a podklady, které jsou potřebné k úplnému posouzení námitky Poskytovatelem.
- 8.4. Posouzení a rozhodnutí o podaných námitkách je plně v kompetenci Poskytovatele. Námitky jsou Poskytovatelem vyřizovány zpravidla ve lhůtě 30 dnů ode dne jejich doručení Poskytovateli. Rozhodnutí Poskytovatele je poté oznámeno Partnerovi.

9. Doba trvání dohody o spolupráci a její zánik

- 9.1. Dohoda o spolupráci je uzavřena na dobu specifikovanou v podmínkách kampaně, případně na dobu neurčitou.
- 9.2. K zániku dohody o spolupráci může dojít:
 - a) Dohodou mezi Poskytovatelem a Partnerem.
 - b) Výpovědí Poskytovatele nebo Partnera. Výpověď musí být učiněna v písemné formě nebo e-mailem a doručena druhé smluvní straně, a to i bez udání důvodů. Dohoda o spolupráci zaniká dnem doručení oznámení o výpovědi druhé smluvní straně.
 - c) Odstoupením od dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele. Poskytovatel je oprávněn od dohody odstoupit, jestliže bude prokázáno, že Partner postupuje v rozporu s těmito obchodními podmínkami, právními předpisy nebo dobrými mravy. Oznámení o odstoupení musí být učiněno v písemné formě nebo e-mailem a doručeno Partnerovi s uvedením důvodu odstoupení. Dohoda o spolupráci poté zaniká dnem doručení oznámení o odstoupení Partnerovi. Odstoupením od Dohody o spolupráci ze strany Poskytovatele zaniká Partnerovi nárok na dosud nevyplacené provize. V případě, že porušením těchto obchodních podmínek nebo právních

předpisů vznikla Poskytovateli škoda, je Partner povinen ji nahradit v plné výši (výše škody se nesnižuje o nevyplacené provize).

- 9.3. Zánik Dohody o spolupráci nemá vliv na případné nároky na náhradu škody.
- 9.4. V případě zániku Dohody o spolupráci na základě dohody nebo výpovědi je Partner oprávněn vyžádat si vyplacení provizí u Poskytovatele, na které mu ke dni zániku Dohody o spolupráci vznikl nárok. Provize budou Partnerovi vyplaceny nejpozději do 30 dnů ode dne doručení faktury.

10. Ochrana osobních údajů a mlčenlivost

- 10.1. Poskytovatel prohlašuje, že data Partnera budou chráněna v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č.101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679, obecného nařízení o ochraně osobních údajů.
- 10.2. Při realizaci kampaní, zejména při zaslání e-mailových zpráv, se Partner zavazuje dodržovat právní předpisy České republiky, zejména zákon č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti.
- 10.3. V případě, že při realizaci kampaní dojde k porušení právních předpisů dle předchozího článku 10.2 Partnerem, nese za toto porušení výlučnou odpovědnost Partner. V případě, že bude po Poskytovateli v souvislosti s takovou protiprávní činností Partnera požadováno peněžité plnění, má Poskytovatel vůči Partnerovi nárok na úhradu takového plnění, včetně nákladů na právní zastoupení.
- 10.4. Partner bere na vědomí, že veškeré dokumenty, propagační materiály a podklady, které získá od Poskytovatele, zůstávají ve vlastnictví Poskytovatele a na výzvu Poskytovatele je Partner povinen tyto vrátit či zničit dle pokynu Poskytovatele. Partner není oprávněn tyto propagační materiály užívat k jinému účelu než pro účely propagace Poskytovatele.
- 10.5. Partner se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, které se dozví v důsledku spolupráce s Poskytovatelem a to i po ukončení Dohody o spolupráci. Veškeré skutečnosti obchodní, ekonomické a technické povahy, které nejsou běžně dostupné v obchodních kruzích a se kterými se Partner setká během této spolupráce, jsou obchodním tajemstvím. Partner se zavazuje zachovávat mlčenlivost o uvedených skutečnostech a informacích, a to až do doby, kdy se informace této povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti.
- 10.6. Má se za to, že veškeré propagační materiály Poskytovatele poskytnuté v průběhu spolupráce Partnerovi jsou důvěrné a ve vlastnictví Poskytovatele a s jako takovými

je Partner povinen s nimi zacházet. Po ukončení Dohody o spolupráci se Partner zavazuje tyto materiály dle pokynu Poskytovatele zničit či vrátit Poskytovateli.

- 10.7. V případě porušení povinností dle čl. 10.4 – 10.6 obchodních podmínek ze strany Partner se tento zavazuje uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 50.000,-Kč za každé takové porušení. Tím není dotčen nárok na náhradu škody.
- 10.8. Pro Poskytovatele je důležitý vysoký standard ochrany soukromí poskytnutých osobních údajů. Společnost s osobními údaji Partnera nakládá s řádnou péčí a v souladu s jejími povinnostmi vyplývajícími z platných právních předpisů týkajících se ochrany soukromí, zejména nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně osobních údajů („Nařízení“), a chrání je v maximální možné míře, která odpovídá technické úrovni dostupných prostředků.

Správce údajů:

Správce údajů je společnost: Twisto payments a.s., IČO: 016 15 165, se sídlem Újezd 450/40, Malá Strana, 118 00 Praha 1, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 19085.

Pověřenec pro ochranu osobních údajů:

Mgr. Jana Říhová, adresa: Sokolovská 47/73, 186 00 Praha 8, e-mail: jana.rihova@twisto.cz.

Účel a právní základ zpracování:

Vaše osobní údaje jsou zpracovány pro účely splnění smlouvy (tj. poskytnutí provize a ověření splnění podmínek pro její poskytnutí).

Poskytovatel zpracovává pro popsany účel Vaše následující osobní údaje:

Vaše jméno, příjmení, e-mail, IČ, bankovní spojení.

Doba zpracování osobních údajů

Poskytovatel bude zpracovávat Vaše osobní údaje po dobu trvání smluvního vztahu a maximálně 1 rok po jeho ukončení.

Bezpečnost shromážděných osobních údajů

Poskytovatel chrání Vaše osobní údaje pomocí zabezpečovacích technologií a udržuje vhodná technická a organizační opatření, aby zabránil nevhodnému nebo náhodnému prozrazení, použití, přístupu, ztrátě, změně nebo poškození Vašich osobních údajů.

Poskytovatel používá zabezpečené datové systémy splňující maximální průmyslové standardy. Pouze Poskytovatel nebo jeho zaměstnanci či jeho subdodavatelé jsou oprávněni získat přístup k osobním údajům a to vždy pouze z důvodu jedním z výše uvedených účelů k provedení určitého úkolu. Navíc všechny subjekty ať už Poskytovatel, jeho zaměstnanci i jeho subdodavatelé jsou vázáni závazkem mlčenlivosti.

V souvislosti se zpracováním Vašich osobních údajů máte následující práva:

- *na přístup k osobním údajům,*
- *na opravu osobních údajů,*
- *na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány nebo osobní údaje byly zpracovávány protiprávně,*
- *na omezení zpracování osobních údajů,*
- *na přenositelnost osobních údajů,*
- *vznést námitku, po níž správce osobní údaje dále nezpracovává, pokud neprokáže závažné oprávněné důvody pro zpracování, které převažují nad zájmy nebo právy a svobodami subjektu údajů,*
- *obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů.*
- *obrátit se na Pověřence pro ochranu osobních údajů prostřednictvím e-mailu jana.rihova@twisto.cz*

Obchodní podmínky v tomto znění jsou platné od 5.10.2018.